

Checkliste

FACEBOOK-PROFIL

Ein vollständig ausgefülltes Social-Media-Profil gibt dir die beste Chance, Anhänger zu gewinnen und einen guten Ruf aufzubauen.

- Informationen über das Unternehmen vollständig
- Webseiten-URL verlinkt
- Öffnungszeiten, Adresse, Telefon und E-Mail-
- Kontaktinformationen v.a. bei lokalen Unternehmen angegeben
- Ausführliche Beschreibung und Mission des Unternehmens
- Dienstleistungen, Produkte, Speisekarten, Wegbeschreibung usw. angegeben
- „Call to Action“-Schaltflächen bestimmt
- Vanity-URL bestimmt
- Passendes Profilbild hinzugefügt (z.B. Logo)
- Passendes Titelbild hinzugefügt
- Mehrere zielgruppenrelevante Beiträge erstellt oder geteilt, damit es Inhalte auf der Seite gibt

